

8. Сысоев П.В. Культурное самоопределение обучающихся в условиях языкового поликультурного образования [Текст] / П.В. Сысоев // Иностранные языки в школе. – 2004. – №4. – С.14-20.с.43

9. Сысоев П.В. Обучение культурному самоопределению и диалогу культур посредством иностранного языка (на материале курса по культуроведению США для языковых вузов) [Электронный ресурс] / П.В. Сысоев. – Режим доступа: www.prof.msu.ru.c.1

УДК 37.036:398 (56)

Н.В. Назарова
Техникум сервиса и туризма №29,
г. Москва, Россия

РЕАЛИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ МЕЖПРЕДМЕТНОЙ ИНТЕГРАЦИИ

Аннотация. В предлагаемой статье рассматриваются основные аспекты реализации системы профессионально-ориентированных технологий как способов конкурентоспособного поведения студентов на основе межпредметной интеграции; развития профессионального самоопределения личности, включающего в себя различные компоненты формирования конкурентоспособности (ценностно-нравственного, информационного профессионально-ориентированного и планировочного); развития у студентов различных аспектов познавательной деятельности (прикладного, исследовательского, социально-коммуникативного и личностно-ориентированного); использования определенных методов и форм преподавания учебных дисциплин на основе межпредметной интеграции. Актуализация исследуемой проблемы связана с проблемой формирования конкурентоспособности студентов как будущих специалистов на основе профессионально-ориентированных технологий. Автор раскрывает значимость формирования конкурентоспособности студентов, обеспечивающего способность студента проектировать свой личностный рост; умение ставить общие и сопутствующие цели; готовность к осуществлению саморегуляции своего поведения; стремление к самореализации в конкретной деятельности и самоутверждению на основе самодвижения к становлению себя как профессионала. В статье делается вывод о том, что профессионально-ориентированные технологии успешно способствует повышению теоретической и практической подготовки студентов вуза, а использование возможностей межпредметной интеграции является важным условием методологического подхода в подготовке будущих специалистов.

Ключевые слова: образовательный процесс, студенты вуза, профессионально-ориентированные технологии, межпредметная интеграция, конкурентоспособность, профессиональное самоопределение, самореализация, теоретическая и практическая подготовка, активные формы и методы обучения, ценностные ориентации.

Рассматривая вопрос о реализации системы профессионально-ориентированных технологий формирования конкурентоспособного поведения студентов мы, прежде всего, имеем в виду такие технологии, как: «технология профессионального самоопределения личности», «технология принятия ответственного решения», «технология конкурентоспособного поведения» и «технология эффективной коммуникации». Рассмотрим каждую из этих технологий несколько подробнее.

Начнем анализ с технологии профессионального самоопределения личности, поскольку часто именно с нее начинается формирование

конкурентоспособности. Как считают отечественные исследователи, оно включает такие аспекты, как: самопознание студентом своих личных свойств и способность проектирования своего личностного роста; осознание общей цели (формирование конкурентоспособности) и постановка сопутствующих целей (учебной, коммуникативной, социальной и т.д.); саморегуляция своего поведения через волевую деятельность в сочетании с мотивационной; самореализация в конкретной деятельности посредством осуществления своих умений и способностей; самоутверждение на основе самодвижения к становлению себя как профессионала и способности понимания своего места в жизни [3].

Технология профессионального самоопределения личности, предполагающая определение индивидом готовности к выбору профессии, ориентирована на актуализацию опыта выявления студентом проблем своего профессионального самоопределения и нахождение путей их решения. При этом считается, что решение проблемы профессионального самоопределения студентов вузов лежит в плоскости определения эффективности работы вуза в целом. Основу профессионального самоопределения личности, как правило, составляют такие компоненты формирования конкурентоспособности, как: *ценностно-нравственный компонент* (наличие нравственной позиции в условиях жесткой конкуренции, требовательность к себе, умение находить правовые пути для удовлетворения своих интересов и потребностей); *информационный компонент* (определенный уровень информированности о профессии, мобильность в поиске и нахождении подходящей информации); *профессионально-ориентированный компонент* (стремление к достижению профессиональных компетенций, осознанность и обоснованность своих действий); *планировочный компонент* (умение планировать и ставить цели, умение точно формулировать целеполагание деятельности).

Учитывая данные компоненты для формирования конкурентоспособности средствами межпредметной интеграции, нам представляется важным такой образовательный ресурс, как психологический тренинг, который, помимо развития профессионально-ориентированной личности студента, способствует развитию и его мотивации к правильному выбору профессии. А для этого необходимо, как нам представляется, использование соответствующих методов, которые способствовали бы приобретению конкретных навыков. К этим методам можно отнести метод дискуссии, ситуационные задачи и упражнения, метод кейсов, игровое проектирование, и т.д. Главное, чтобы в ходе занятий используемая технология профессионального самоопределения личности была в целом направлена на определение путей профессионального роста студентов. Этому, в частности, способствует «технология принятия ответственного решения».

Данный вид технологии заключается в обучении индивидуального и коллективного принятия решения в моделируемой ситуации, т.е. она формирует опыт работы в группе на основе синергизма (самоорганизация в рамках данной педагогической системы), когда необходимо именно групповое решение, чем вариативные индивидуальные решения по группе. Для применения технологии принятия ответственного решения можно использовать

классификацию «принятия решений» (предложена исследователем А.В. Шегдой). Эта классификация имеет определенные критерии, которые детерминируют следующую процедуру:

- определение важности исследуемой проблемы, связанной, например, с эффективностью формирования тех или иных компетенций и навыков работы над общим проектом;
- определение характера предстоящих задач для решения предложенной проблемной ситуации;
- нахождение предварительной оценки эффективности решения намеченной проблемы;
- выбор уровня принятия решений (индивидуальный или коллективный); при наличии того или другого: их согласование и взаимоувязывание;
- выбор уровня формализации принятия решения, что связано с такими факторами, как объективность, компетентность, авторитетность источника информации, вариативность, интегративность и т.д.;
- учет условий принятия решений, связанных с внешними и внутренними факторами, как-то: неопределенность и определенность, противодействие и согласованность, риск и адаптивность и т.д.;
- учет вида принимаемых решений: запрограммированные (по стандартным правилам, инструкциям, известным алгоритмам) или незапрограммированные (по новой информации, нестандартным комбинациям, по теоретическому прогнозу и т.д.);
- принятие временного аспекта решения проблемы (учитывает возможность накопления необходимой информации для принятия наилучшего решения);
- принятие кратности выводов по задаче: связано с тактическим ходом, когда комплексная задача включает в себя принятие однократных решений [8].

Умение работать по данному алгоритму исподволь создает предпосылки как для продуктивной деятельности, так и для формирования навыков конкурентоспособного поведения, с чем связана следующая технология - «технология конкурентоспособного поведения», которая обычно является заключительным этапом при разработке совместно с преподавателем (часто в виде консультаций) программы личностного и профессионального самоопределения студентов, ориентированных на формирование конкурентоспособности. При использовании данной технологии определяются сущностные признаки конкурентоспособности: готовность к профессиональному самоопределению, нравственный императив, интеллектуальный потенциал, коммуникабельность, способность к самообучению, адекватная самооценка, стремление к самоактуализации, ценностно-ориентированная адекватность и т.д. Далее устанавливается опыт конкурентоспособного поведения студента, насколько он умеет реализовывать следующие действия: а) умение определять проблемы личного и профессионального характера и осознавать необходимость их решения; б) умение осуществлять самооценку своих качеств (возможно с сопоставительным анализом групповой оценки); в) умение взаимосвязывать свой внутренний мир с миром внешнего окружения; г) умение разрабатывать программу собственного развития и на этой основе формирование своей

конкурентоспособности. Отсюда, процесс применения преподавателями и овладения студентами технологией конкурентоспособного поведения должно осуществляться в определенной логике основных этапов: 1) постановка проблемы (формирование конкурентоспособности); 2) целеполагание (перенос студентом проблемы в мотивационно-потребностный план, его информационный анализ и уточнение цели); 3) создание рефлексивной деятельности (диагностика студентом собственных индивидуальных качеств личности, повышающих конкурентоспособное поведение, на уровне самооценки и по результатам тестирования); 4) формирование необходимых качеств конкурентоспособности (расширение понятийных определений концептуальной модели конкурентоспособной личности; студент получает подробную индивидуальную и профориентационную характеристику по основным показателям конкурентоспособности); 5) проектирование образа конкурентоспособного специалиста (разработка программы коррекции личностной и профессиональной ориентации, а также и профессионального самоопределения; в этом случае разрабатывается диагностическая карта, в которой указывается приоритетность качеств, необходимых для повышения уровня конкурентоспособности).

В круге вопросов, связанных с формированием конкурентоспособности, мы не можем не отметить и такую методологически важную технологию, как «технология эффективной коммуникации», цель которой заключается в формировании опыта коммуникативного сотрудничества, когда студенту приходится ориентироваться в данном социокультурном окружении. Известно, что для продуктивной реализации коммуникативной деятельности необходим диалог, который обеспечивает обмен информацией между его участниками (в нем мы наблюдаем показатель речевой культуры индивида и его коммуникативных умений). Вот почему так важно развитие культуры ведения диалога, что, по определению Н.В. Бордовской, является признаком «гуманитарности» образовательной технологии [1].

Технология эффективной коммуникации способствует также развитию коммуникативной компетентности студентов, которую в вузе сегодня формируют через интегративное обучение профильного предмета; через личностный аспект учебной коммуникации студентов; через развитие у них исследовательских, а также и социально-коммуникативных умений. В этом контексте у студентов развиваются следующие аспекты познавательной деятельности: *прикладной* (понимание и оценка изучаемого учебного материала), *исследовательский* (умение работать со справочной и дополнительной литературой; представлять и презентовать изучаемый материал), *социально-коммуникативный* (развитие умений кооперации и интеграции, умений дискутировать и презентовать собственную проблему) и *личностно-ориентированный* (преодоление неуверенности и в собственных силах; формирование навыков общения; развитие мотивации к формированию своей конкурентоспособности) аспекты. Поскольку технология эффективной коммуникации предполагает развитие и коммуникативной компетентности, то, как показывает вузовская практика, тренировка в общении в ходе учебного занятия часто дает студентам возможность улучшать свои шансы по

совершенствованию избранной профессии. Очень полезны в этом отношении такие формы занятий с применением технологии эффективной коммуникации, как: занятие-исследование, занятие-конференция, мультимедиа-занятие, занятие-практикум, ролевые и деловые игры, защита проектов; конкурсы, викторины, диспуты, творческие отчеты и т.д. Добавим сюда проблемное и эвристическое обучение, обучение на основе теории решения изобретательских задач, а также организацию диалогических ситуаций на основе компьютерной коммуникации, телеконференций, дистанционного обучения и т.д.

В ходе использования данной технологии у студентов закрепляются личностные смысловые установка и ценностные ориентации в сфере межличностного общения (например, цели коммуникативного сотрудничества; желательные и допустимые способы поведения в общении и в целом наличие коммуникативной культуры). При этом, у студента выявляется и корректируется степень выраженности различных аспектов направленности в общении, например, способность к равноправному общению, отказ от доминирования в общении, тактичное использование собеседника в нужном для себя русле, умение отказываться от равноправия в общении в пользу собеседника, умение мягко и ненавязчиво переводить общение на деловые вопросы и т.д.

Выше рассмотренные технологии способствуют, как показывает вузовская практика, совершенствованию методов и форм преподавания учебных дисциплин на основе межпредметной интеграции, что предполагает переход от стандартных типовых профильных задач в обучении студентов к поиску ими новых методов решения с учетом интеграции содержания учебных дисциплин. Эти методы связаны как с внутрипредметной интеграцией (понятия и умения внутри отдельного учебного предмета), так и с межпредметной интеграцией (взаимоувязывание понятий из разных дисциплин). Применяется также и транспредметная интеграция (объединение компонентов профильного и дополнительного содержания образования). Все эти виды межпредметной интеграции включают в себя следующие формы и методы:

- использование групповой формы работы (групповые проекты, дебаты, дискуссии, «мозговые штурмы» и т.д.);
- участие в конкретной проектной деятельности (например, создание модели социально-экономического взаимодействия с условными иностранными партнерами в рамках исследования эффективности менеджмента в ходе продвижения определенного товара);
- социально-психологический тренинг (ситуативные, ролевые, деловые игры; социальные и коммуникативные тренинги; решение производственных ситуаций и т.д.).

Так, например, деловая игра способствует формированию умений анализировать ситуацию с различных сторон и условий достижения ее результата. Данный метод дает возможность студенту погрузиться в ситуацию конкретной профессии, помогая ему осознать, каких знаний и умений у него не хватает на данный момент.

Само разнообразие форм, методов, приемов формирования конкурентоспособности в ходе учебных занятий, вариативность технологий

помогают не только активизировать, но и стимулировать деятельность студентов в процессе обучения. Например, практическое пособие с элементами тренинга «Развитие психологических характеристик конкурентоспособности личности» Е.В. Токаревой [5], такие теоретические пособия, как «Основы становления конкурентоспособности личности» И.И. Шевченко [7], «Школа экспертно-аналитической деятельности» О.Ф. Чупровой [6] создают хорошие предпосылки для формирования необходимых качеств конкурентоспособной личности. А комплексная программа развития конкурентоспособной личности на основе «Портфолио студента», обучение по профессионально ориентированным ситуациям А.В. Плугаревой [2], факультативный курс «Конкурентоспособность – путь к успеху» Т.А. Сливина [4], методы проектов и «case-study», деловые игры и т.д. готовят студентов к творческому проявлению своего потенциала; мотивируют их к развитию навыков организаторской деятельности; формируют у них ценностное отношение к развитию в себе качеств конкурентоспособной личности.

К выше названным формам и методам можно добавить и другие организационные формы, связанные, например, с учебным курсом «Управление личной карьерой», факультативным курсом «Самоменеджмент: планирование карьеры», дистанционным курсом «Как стать лидером». И здесь большим подспорьем для обучения, например, будущих экономистов является ситуативное моделирование, поскольку оно учитывает экономическую практику, осуществляемую в конкретных ситуациях, где специалисту приходится соизмерять свои действия и решения с определенным событием экономического характера. Данный подход является одним из разновидностей проблемного обучения (решение нестандартных научно-учебных задач нестандартными методами), в ходе которого студенты вырабатывают приемы самостоятельного исследования и решения нестандартных задач. А это уже не традиционное получение знаний, а самостоятельное их приобретение. При этом, у студентов вырабатываются навыки ситуационного подхода к анализу своих действий экономической направленности, а также формируется способность к осуществлению самокорректирующей деятельности. Как показывает практика, данный методологический (ситуативный) подход имеет сегодня на экономических факультетах довольно широкое применение, как в лекционных и семинарских, так и в активных формах обучения на практических занятиях. К этим формам можно, в частности, отнести ситуации-упражнения и ситуации-проблемы, включая их иллюстрации; компьютерные и ролевые ситуационные игры. Касательно ситуаций-иллюстраций, то их удачно можно использовать во время лекции, демонстрируя тот или иной экономический случай для обоснования отдельных теоретических положений (например, модель экономической динамики какого-либо вида промышленности, или примеры постоянно возникающих в жизни микроэкономических ситуаций). Например, преподаватель описывает формирование отраслевого рынка и дает основную характеристику данной реальной экономической ситуации, сообщая, при этом, о готовом решении на основе ее анализа, проведенного ранее. Студентам предлагается оценить данное решение, возможные его ошибки и последствия, обосновывая далее свои

выводы. Важно, чтобы это была реальная экономическая практика (например, прогнозирование и решение экономических рисков в своем регионе).

Как показывает вузовская практика, проведение занятий по ситуационной модели (или, например, в рамках дидактической игры) на основе реального материала активизирует процесс обучения и мотивирует студентов на познавательную деятельность. В ходе различных учебных игр у студентов вырабатываются и определенные управленческие навыки при решении профессиональных задач, а также формируется способность предвидеть возможный экономический и социальный результат своей деятельности. При этом важно, чтобы различные ситуационные, ролевые и компьютерные игры тесно были увязаны с профессионально-ориентированными технологиями, позволяющими усиливать мотивацию и повышать интерес к изучаемому предмету.

В заключение отметим, что профессионально-ориентированные технологии успешно способствует повышению теоретической и практической подготовки студентов вуза, в рамках которой на основе познавательной деятельности создаются возможности и для формирования конкурентоспособности студентов, что предполагает углубление собственно и самой компетентности молодых людей. Это представляет собой определенный образовательный ресурс, что на основе межпредметной интеграции сегодня считается важным условием методологического подхода в подготовке будущих специалистов. Однако, как показывает вузовская практика, межпредметная интеграция должна стать не самоцелью, а определенной системой в деятельности преподавателя вуза, ориентированной на решение всевозможных образовательных задач, где важной составляющей являются профессионально-ориентированные технологии.

Литература:

1. Бордовская Н.В. Гуманитарные технологии в вузовской образовательной практике: теория и методология проектирования: Учебное пособие. – СПб.: ООО «Книжный дом», 2007. – 408 с.
2. Плугарева, А.В. Психологическое сопровождение развития конкурентоспособной личности студента: дис. ... канд. психол. наук. – Пятигорск, 2008. – 294 с.
3. Сафин В.Ф. Психология самоопределения личности. – Свердловск.: Изд-во СПИ, 1986. – 146 с.
4. Сливина Т.А. Формирование конкурентоспособной личности будущего специалиста в образовательном процессе вуза: Автореф. дис. ...к.п.н. – Красноярск, 2008. – 24 с.
5. Токарева Е.В. Индивидуально-психологические особенности развития конкурентоспособности личности: Дис. ...канд. психол. наук: М., 2007.
6. Чупрова, О.Ф. Формирование конкурентоспособности личности будущего учителя в процессе экспертно-аналитической деятельности. Дис. канд. пед. наук. – Иркутск, 2004.
7. Шевченко И.И. Влияние ценностных ориентаций на формирование конкурентоспособности личности студентов: Автореф. дис. ...к.п.н. – М., 2007. – 24 с.
8. Шегда А.В. Основы менеджмента: учебное пособие. - К.: Товариство «Знання», КОО, 2008.